

# 2016-2022年中国混凝土市 场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国混凝土市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/W450435XHE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国混凝土市场深度调研与投资前景研究报告》共二十二章。报告介绍了混凝土行业相关概述、中国混凝土产业运行环境、分析了中国混凝土行业的现状、中国混凝土行业竞争格局、对中国混凝土行业做了重点企业经营状况分析及中国混凝土产业发展前景与投资预测。您若想对混凝土产业有个系统的了解或者想投资混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章2014-2015年世界混凝土行业发展状况分析 19

#### 第一节2014-2015年世界混凝土行业发展轨迹综述 19

##### 一、世界混凝土行业发展历程 19

##### 二、世界混凝土行业发展面临的问题 21

##### 三、世界混凝土行业生产技术的发展现状及趋势 22

#### 第二节2013-2015年主要发达国家混凝土行业发展状况 31

##### 一、美国 31

##### 二、英国 31

##### 三、韩国 36

#### 第三节2016-2022年世界混凝土行业运行趋势预测 36

### 第二章2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析 39

#### 第一节2014-2015年中国混凝土行业宏观经济形势分析 39

#### 第二节2014-2015年中国混凝土行业宏观调控政策分析 47

#### 第三节2014-2015年中国混凝土行业混凝土产业政策分析 59

##### 一、行业具体政策 59

##### 二、政策特点与影响 63

#### 第四节2014-2015年中国混凝土行业环保政策影响分析 65

#### 第五节2014-2015年中国混凝土相关行业影响分析 69

##### 一、砂石供应分析 69

##### 二、水泥价格分析 72

三、粉煤灰行业分析 77

四、混凝土生产设备行业分析 78

五、建筑建材行业分析 79

第三章2014-2015年中国混凝土行业发展态势分析 82

第一节2014-2015年中国混凝土行业概要 82

一、混凝土行业定义 82

二、混凝土行业产品分类 82

三、混凝土行业市场基本特点 84

第二节2014-2015年中国混凝土行业基本特点分析 86

一、混凝土行业总体规模分析 86

二、混凝土行业工艺技术分析 86

三、混凝土行业在国民经济中的地位 87

第三节2014-2015年中国混凝土行业现状简析 88

一、混凝土行业产量情况分析 88

二、混凝土行业进退壁垒分析 88

第四章2014-2015年中国混凝土行业市场运行现状分析 90

第一节2014-2015年中国混凝土前十强省市比较分析 90

一、人均指标优势地区比较 90

二、前十强省市的经济指标比较 92

第二节2014-2015年中国混凝土行业规模结构分析 92

一、行业规模实力分析 92

二、行业营运情况分析 93

三、盈利能力对比分析 93

四、偿债能力对比分析 94

第三节2014-2015年中国混凝土行业市场运行状况分析 94

一、混凝土行业市场发展动态 94

二、混凝土行业市场发展现状 95

三、混凝土行业市场竞争状况 98

第五章2016-2022中国结构混凝土行业运行现状与预测 100

## 第一节2014-2015年中国结构混凝土行业发展状况 100

### 一、结构混凝土行业整体发展现状 100

### 二、结构混凝土行业历史供给状况 101

### 三、结构混凝土行业历史需求状况 101

## 第二节2014-2015年影响结构混凝土行业发展的主要因素 102

## 第三节“十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望 102

## 第四节“十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望 104

### 一、结构混凝土行业供给总量预测 104

### 二、结构混凝土行业需求总量预测 105

## 第六章2016-2022年中国道路混凝土行业现状与预测 106

## 第一节2014-2015年中国道路混凝土行业发展状况 106

### 一、道路混凝土行业整体发展现状 106

### 二、道路混凝土行业历史需求状况 108

## 第二节2014-2015年影响道路混凝土行业发展的主要因素 109

## 第三节“十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望 110

## 第四节“十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望 111

## 第七章2014-2015年中国耐热混凝土行业运行现状 112

## 第一节2014-2015年中国耐热混凝土行业发展状况 112

### 一、耐热混凝土行业整体发展现状 112

### 二、耐热混凝土行业历史供给状况 118

### 三、耐热混凝土行业历史需求状况 119

## 第二节2014-2015年影响耐热混凝土行业发展的主要因素 120

### 一、有利因素 120

### 二、不利因素 120

## 第三节2014-2015年中国耐热混凝土行业发展存在的问题 121

## 第四节2014-2015年中国耐热混凝土行业发展趋势 121

## 第八章2014-2015年中国纤维混凝土行业运行现状分析 123

## 第一节2014-2015年中国纤维混凝土行业发展状况 123

### 一、纤维混凝土行业整体发展现状 123

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、纤维混凝土行业历史供给状况               | 132 |
| 三、纤维混凝土行业历史需求状况               | 132 |
| 第二节2014-2015年影响纤维混凝土行业发展的主要因素 | 133 |
| 一、有利因素                        | 133 |
| 二、不利因素                        | 133 |
| 第三节2014-2015年中国纤维混凝土行业发展存在的问题 | 134 |
| 第四节中国纤维混凝土行业发展趋势              | 135 |

## 第九章2014-2015年中国高强混凝土行业运行现状分析 137

### 第一节2014-2015年中国高强混凝土行业发展状况 137

- 一、高强混凝土行业整体发展现状 137
- 二、高强混凝土行业历史供求状况 140

### 第二节2014-2015年影响高强混凝土行业发展的主要因素 141

- 一、有利因素 141
- 二、不利因素 142

### 第三节2014-2015年高强混凝土行业企业市场竞争结构 142

- 一、高强混凝土企业SWOT分析 142
- 二、竞争内容发生变化 144
- 三、高强混凝土发展趋势 144

## 第十章2014-2015年中国环保混凝土行业市场运行分析 146

### 第一节2014-2015年中国环保混凝土消费分析 146

- 一、2014-2015年中国环保混凝土消费分析 146

### 第二节2014-2015年中国环保混凝土供给情况分析 149

- 一、2014-2015年中国环保混凝土供给分析 149

### 第三节2014-2015年中国环保混凝土出口分析 149

- 一、2014-2015年中国环保混凝土进口分析 149
- 二、2014-2015年中国环保混凝土出口分析 150

## 第十一章2014-2015年中国混凝土行业竞争状况分析 151

### 第一节2014-2015年中国混凝土竞争格局分析 151

### 第二节2014-2015年中国混凝土企业竞争力分析 151

### 第三节2014-2015年中国混凝土行业结构性分析 152

#### 一、行业省份概况 152

#### 二、行业销售集中度分析 153

#### 三、行业利润集中度分析 153

#### 四、行业规模集中度分析 153

## 第十二章2014-2015年中国混凝土行业区域市场竞争格局 155

### 第一节2014-2015年华北地区混凝土行业运行情况 155

#### 一、华北地区混凝土行业资产规模分析 155

#### 二、华北地区混凝土行业产销状况分析 155

#### 三、华北地区混凝土行业市场价格分析 155

#### 四、华北地区混凝土行业盈利能力分析 156

#### 五、华北地区混凝土行业生产特点分析 156

### 第二节2014-2015年华东地区混凝土行业运行情况 157

#### 一、华东地区混凝土行业资产规模分析 157

#### 二、华东地区混凝土行业产销状况分析 157

#### 三、华东地区混凝土行业市场价格分析 157

#### 四、华东地区混凝土行业盈利能力分析 158

#### 五、华东地区混凝土行业生产特点分析 158

### 第三节2014-2015年中南地区混凝土行业运行情况 158

#### 一、中南地区混凝土行业资产规模分析 158

#### 二、中南地区混凝土行业产销状况分析 159

#### 三、中南地区混凝土行业市场价格分析 159

#### 四、中南地区混凝土行业盈利能力分析 159

#### 五、中南地区混凝土行业生产特点分析 160

### 第四节2014-2015年东北地区混凝土行业运行情况 160

#### 一、东北地区混凝土行业资产规模分析 160

#### 二、东北地区混凝土行业产销状况分析 161

#### 三、东北地区混凝土行业市场价格分析 161

#### 四、东北地区混凝土行业盈利能力分析 161

#### 五、东北地区混凝土行业生产特点分析 162

### 第五节2014-2015年西北地区混凝土行业运行情况 162

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 一、西北地区混凝土行业资产规模分析                   | 162 |
| 二、西北地区混凝土行业产销状况分析                   | 162 |
| 三、西北地区混凝土行业市场价格分析                   | 163 |
| 四、西北地区混凝土行业盈利能力分析                   | 163 |
| 五、西北地区混凝土行业生产特点分析                   | 163 |
| 第六节2014-2015年西南地区混凝土行业运行情况          | 164 |
| 一、西南地区混凝土行业资产规模分析                   | 164 |
| 二、西南地区混凝土行业产销状况分析                   | 164 |
| 三、西南地区混凝土行业市场价格分析                   | 164 |
| 四、西南地区混凝土行业盈利能力分析                   | 165 |
| 五、西南地区混凝土行业生产特点分析                   | 165 |
| 第十三章2014-2015年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析 | 166 |
| 第一节西安核建混凝土有限公司                      | 166 |
| 一、企业基本情况                            | 166 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况               | 167 |
| 第二节北京金隅混凝土有限公司                      | 169 |
| 一、企业基本情况                            | 169 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况               | 170 |
| 第三节上海城建物资有限公司                       | 172 |
| 一、企业基本情况                            | 172 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况               | 173 |
| 三、2011-2015年企业核心竞争力分析               | 176 |
| 第四节上海建工材料工程有限公司                     | 177 |
| 一、企业基本情况                            | 177 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况               | 177 |
| 三、2011-2015年企业核心竞争力分析               | 180 |
| 第五节北京现代建筑材料有限责任公司                   | 181 |
| 一、企业基本情况                            | 181 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况               | 181 |
| 三、2014-2015年企业核心竞争力分析               | 184 |
| 第六节北京住总商品混凝土中心                      | 185 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、企业基本情况                  | 185 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况     | 185 |
| 三、2011-2015年企业核心竞争力分析     | 188 |
| 第七节北京路桥路兴物资中心             | 189 |
| 一、企业基本情况                  | 189 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况     | 189 |
| 第八节新疆西部建设股份有限公司           | 192 |
| 一、企业基本情况                  | 192 |
| 二、2014-2015年企业经营与财务状况     | 193 |
| 三、2014-2015年企业核心竞争力分析     | 198 |
| 第九节兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司      | 199 |
| 一、企业基本情况                  | 199 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况     | 200 |
| 三、2011-2015年企业核心竞争力分析     | 202 |
| 第十节徐州铸本混凝土有限公司            | 203 |
| 一、企业基本情况                  | 203 |
| 二、2011-2015年企业经营与财务状况     | 204 |
| 三、2011-2015年企业核心竞争力分析     | 206 |
| 第十四章2014-2015年中国砂石行业运行状况  | 208 |
| 第一节2014-2015年砂石行业发展现状     | 208 |
| 第二节2014-2015年砂石行业市场分析     | 209 |
| 一、砂石行业产量分析                | 209 |
| 二、砂石行业需求分析                | 209 |
| 三、砂石行业价格分析                | 210 |
| 第三节2014-2015年中国砂石行业存在的问题  | 211 |
| 一、认识问题                    | 211 |
| 二、质量问题                    | 211 |
| 第四节2014-2015年中国砂石行业发展趋势预测 | 212 |
| 一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围      | 212 |
| 二、人工砂是可发展的新型建设用砂          | 213 |
| 三、人工砂出台的背景                | 214 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 四、人工砂与天然砂优越性对比                | 215 |
| 第五节2014-2015年砂石行业对混凝土行业的影响分析  | 215 |
| 一、砂石矿产资源的自然属性                 | 215 |
| 二、砂石矿产资源的经济属性                 | 216 |
| 第十五章2014-2015年中国水泥行业市场运行状况分析  | 218 |
| 第一节2014-2015年中国水泥行业市场竞争概况     | 218 |
| 一、中国水泥市场竞争概述                  | 218 |
| 二、水泥行业在国民经济中的地位               | 219 |
| 三、水泥行业的市场机会分析                 | 219 |
| 四、外资进入水泥行业将改变竞争格局             | 220 |
| 第二节2014-2015年水泥行业企业信息化策略分析    | 221 |
| 一、中国水泥企业信息化发展现状               | 221 |
| 二、中国水泥企业信息化与国外的差距             | 222 |
| 三、中国水泥企业信息化的规划与步骤             | 222 |
| 第三节2014-2015年中国水泥企业营销战略模式分析   | 224 |
| 第四节核心企业的规模化经营战略模式             | 227 |
| 第五节产品链延伸发展经营战略模式              | 229 |
| 第六节2014-2015年水泥行业对混凝土行业的影响分析  | 234 |
| 第十六章2014-2015年中国粉煤灰行业影响展望     | 237 |
| 第一节2014-2015年中国粉煤灰行业发展现状      | 237 |
| 第二节2014-2015年中国粉煤灰行业市场分析      | 237 |
| 一、粉煤灰行业运行分析                   | 237 |
| 二、粉煤灰行业需求分析                   | 238 |
| 三、粉煤灰行业价格分析                   | 239 |
| 第三节2014-2015年中国粉煤灰行业存在的问题     | 239 |
| 第四节2014-2015年中国粉煤灰行业发展趋势预测    | 240 |
| 第五节2014-2015年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析 | 241 |
| 第十七章2014-2015年中国混凝土生产设备行业影响展望 | 243 |
| 第一节2014-2015年中国混凝土生产设备行业发展现状  | 243 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第二节2014-2015年中国混凝土生产设备行业市场分析      | 243 |
| 一、混凝土生产设备行业运行分析                   | 243 |
| 二、混凝土生产设备行业需求分析                   | 244 |
| 三、混凝土生产设备行业价格分析                   | 245 |
| 第三节2014-2015年混凝土生产设备行业存在的问题       | 245 |
| 第四节2016-2022年混凝土生产设备行业发展趋势预测      | 248 |
| 第五节2014-2015年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析 | 248 |

## 第十八章2014-2015年中国建筑建材行业市场运行态势分析 249

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一节2014-2015年中国建筑建材行业基本概况   | 249 |
| 一、我国建筑建材行业周期性分析             | 249 |
| 二、我国建筑建材行业成长性分析             | 249 |
| 第二节2014-2015年中国建筑建材行业供需情况   | 250 |
| 一、行业产能分析                    | 250 |
| 二、行业需求状况                    | 250 |
| 三、建筑建材行业进出口分析               | 251 |
| 第三节2010-2015年中国建筑建材行业未来需求预测 | 252 |

## 第十九章2016-2022年中国混凝土行业发展前景预测 253

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第一节2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析 | 253 |
| 一、国家政策环境分析                 | 253 |
| 二、主要宏观政策趋势及其影响分析           | 255 |
| 三、消费、投资及外贸形势展望             | 255 |
| 第二节2016-2022年中国混凝土行业供求形势预测 | 256 |
| 四、2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测  | 256 |
| 五、2016-2022年中国混凝土行业需求形势预测  | 256 |
| 六、2016-2022年中国混凝土行业产能预测    | 257 |
| 七、进出口形势预测                  | 258 |
| 第三节2016-2022年中国混凝土行业发展前景展望 | 258 |
| 第四节2016-2022年中国混凝土行业发展趋势预测 | 259 |

## 第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析 261

## 第一节中国混凝土行业国际化发展战略分析 261

### 一、战略优势分析 261

### 二、战略机遇分析 261

### 三、战略规划目标 261

### 四、战略措施 262

## 第二节中国混凝土企业盈利模型研究分析 263

### 一、核心竞争力 263

### 二、战略发展思考 263

### 三、企业盈利模型 263

## 第三节2014-2015年中国混凝土行业竞争策略研究分析 264

### 一、SWOT分析 264

### 二、持久竞争优势分析 266

### 三、供应链一体化战略 267

### 四、品牌管理战略 267

## 第四节2014-2015年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究 268

### 一、资本运作的相关政策分析 268

### 二、资本运作的可选择方式分析 269

### 三、跨区域兼并重组战略分析 270

### 四、区域整合战略分析 271

## 第二十一章2016-2022年中国混凝土行业投资风险预测与博思数据专家建议 273

### 第一节2016-2022年中国混凝土市场环境风险预测 273

#### 一、技术市场风险 273

#### 二、原材料风险 273

#### 三、国内同业竞争风险 273

#### 四、市场价格战所带来的风险 274

#### 五、外资企业的威胁 274

### 第二节2016-2022年中国混凝土行业环境风险预测 274

#### 一、宏观经济周期风险 274

#### 二、行业政策现状及变动影响 274

#### 三、行业发展中的不确定性因素 275

### 第三节2016-2022年中国混凝土行业财务风险预测 275

- 一、行业投资风险分析 275
- 二、行业债务风险分析 276
- 三、经营风险分析 276
- 四、管理风险分析 277
- 五、专家建议 277

## 第二十二章2014-2015年中国混凝土投资热点跟踪分析 282

### 第一节2014-2015年中国混凝土投资环境分析 282

### 第二节2014-2015年中国混凝土投资潜力分析 283

### 第三节2014-2015年中国混凝土行业吸引力分析 284

#### 一、行业成长潜力 284

#### 二、行业的竞争力量变动趋势 285

### 第四节2014-2015年中国混凝土行业盈利水平分析 285

#### 一、行业盈利驱动因素带来的影响 285

#### 二、主要企业在行业中的竞争地位 286

#### 三、企业实力变动趋势 287

## 图表目录

图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 39

图表2：2014年规模以上工业增加值增速 40

图表3：2014年主要工业产品产量及其增长速度 40

图表4：2014年固定资产投资增速 42

图表5：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 42

图表6：2014年固定资产投资新增主要生产能力 42

图表7：2014年社会消费品零售总额 43

图表8：2009-2014年货物进出口总额 44

图表9：2014年货物进出口总额及其增长速度 44

图表10：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44

图表11：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45

图表12：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

图表13：2009-2014年全国公共财政收入 45

图表14：2009-2014年年末国家外汇储备 46

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 图表15：2014年居民消费价格月度涨跌幅度         | 46  |
| 图表16：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度        | 47  |
| 图表17：2015年为近十年来上半年水泥产量同比增速最低   | 72  |
| 图表18：2012-2015年上半年全国各区域产量同比增速  | 73  |
| 图表19：上半年水泥价格指数                 | 74  |
| 图表20：全国水泥价格自年初以来持续下行，打破传统季节规律  | 75  |
| 图表21：水泥煤炭价格差扩大扩展了行业盈利空间（元/吨）   | 76  |
| 图表22：2011-2015年9月中国混凝土行业总体规模统计 | 86  |
| 图表23：2011-2015年9月中国商品混凝土行业产量统计 | 88  |
| 图表24：2015年1-9月全国商品混凝土产量分省市统计表  | 90  |
| 图表25：2015年1-9月中国商品混凝土行业前十强省市   | 92  |
| 图表26：2011-2015年9月中国混凝土行业资产规模统计 | 92  |
| 图表27：2011-2015年9月中国混凝土行业营运能力分析 | 93  |
| 图表28：2011-2015年9月中国混凝土行业盈利能力分析 | 93  |
| 图表29：2011-2015年9月中国混凝土行业偿债能力分析 | 94  |
| 图表30：2013-2015年9月中国结构混凝土产量分析   | 101 |
| 图表31：2013-2015年9月中国结构混凝土需求量分析  | 101 |
| 图表32：2016-2022年中国结构混凝土产量预测     | 104 |
| 图表33：2016-2022年中国结构混凝土需求量预测    | 105 |
| 图表34：2013-2015年9月中国道路混凝土需求量分析  | 108 |
| 图表35：2016-2022年中国道路混凝土供需预测     | 111 |
| 图表36：2013-2015年9月中国耐热混凝土产量分析   | 118 |
| 图表37：2013-2015年9月中国耐热混凝土需求量分析  | 119 |
| 图表38：2013-2015年9月中国纤维混凝土产量分析   | 132 |
| 图表39：2013-2015年9月中国纤维混凝土需求量分析  | 132 |
| 图表40：2013-2015年9月中国高强混凝土产量分析   | 140 |
| 图表41：2013-2015年9月中国高强混凝土需求量分析  | 140 |
| 图表42：2013-2015年9月中国环保混凝土产量分析   | 149 |
| 图表43：2013-2015年9月中国环保混凝土进口量分析  | 149 |
| 图表44：2013-2015年9月中国环保混凝土出口量分析  | 150 |
| 图表45：2015年上半年中国混凝土行业省份分布分析     | 152 |
| 图表46：2015年上半年中国混凝土行业销售集中度分析    | 153 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表47：2015年上半年中国混凝土行业利润集中度分析      | 153 |
| 图表48：2015年上半年中国混凝土行业规模集中度分析      | 153 |
| 图表49：2013-2015年9月华北地区混凝土行业资产规模分析 | 155 |
| 图表50：2013-2015年9月华北地区混凝土行业产销分析   | 155 |
| 图表51：2013-2015年9月华北地区混凝土行业市场价格分析 | 155 |
| 图表52：2013-2015年9月华北地区混凝土行业盈利能力分析 | 156 |
| 图表53：2013-2015年9月华北地区混凝土行业生产分析   | 156 |
| 图表54：2013-2015年9月华东地区混凝土行业资产规模分析 | 157 |
| 图表55：2013-2015年9月华东地区混凝土行业产销分析   | 157 |
| 图表56：2013-2015年9月华东地区混凝土行业市场价格分析 | 157 |
| 图表57：2013-2015年9月华东地区混凝土行业盈利能力分析 | 158 |
| 图表58：2013-2015年9月华东地区混凝土行业生产分析   | 158 |
| 图表59：2013-2015年9月中南地区混凝土行业资产规模分析 | 158 |
| 图表60：2013-2015年9月中南地区混凝土行业产销分析   | 159 |
| 图表61：2013-2015年9月中南地区混凝土行业市场价格分析 | 159 |
| 图表62：2013-2015年9月中南地区混凝土行业盈利能力分析 | 159 |
| 图表63：2013-2015年9月中南地区混凝土行业生产分析   | 160 |
| 图表64：2013-2015年9月东北地区混凝土行业资产规模分析 | 160 |
| 图表65：2013-2015年9月东北地区混凝土行业产销分析   | 161 |
| 图表66：2013-2015年9月东北地区混凝土行业市场价格分析 | 161 |
| 图表67：2013-2015年9月东北地区混凝土行业盈利能力分析 | 161 |
| 图表68：2013-2015年9月东北地区混凝土行业生产分析   | 162 |
| 图表69：2013-2015年9月西北地区混凝土行业资产规模分析 | 162 |
| 图表70：2013-2015年9月西北地区混凝土行业产销分析   | 162 |
| 图表71：2013-2015年9月西北地区混凝土行业市场价格分析 | 163 |
| 图表72：2013-2015年9月西北地区混凝土行业盈利能力分析 | 163 |
| 图表73：2013-2015年9月西北地区混凝土行业生产分析   | 163 |
| 图表74：2013-2015年9月西南地区混凝土行业资产规模分析 | 164 |
| 图表75：2013-2015年9月西南地区混凝土行业产销分析   | 164 |
| 图表76：2013-2015年9月西南地区混凝土行业市场价格分析 | 164 |
| 图表77：2013-2015年9月西南地区混凝土行业盈利能力分析 | 165 |
| 图表78：2013-2015年9月西南地区混凝土行业生产分析   | 165 |

图表79：近4年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况 167

图表80：近3年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况 167

图表81：近4年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况 167

图表82：近3年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况 168

图表83：近4年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况 168

图表84：近3年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况 169

图表85：近4年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况 170

图表86：近3年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况 170

图表87：近4年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况 171

图表88：近3年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况 171

图表89：近4年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况 171

图表90：近3年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况 172

图表91：近4年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况 173

图表92：近3年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况 173

图表93：近4年上海城建物资有限公司产权比率变化情况 174

图表94：近3年上海城建物资有限公司产权比率变化情况 174

图表95：近4年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况 175

图表96：近3年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况 175

图表97：近4年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况 177

图表98：近3年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况 177

图表99：近4年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况 178

图表100：近3年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况 178

图表101：近4年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况 179

图表102：近3年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况 179

图表103：近4年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况 181

图表104：近3年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况 181

图表105：近4年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况 182

图表106：近3年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况 182

图表107：近4年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况 183

图表108：近3年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况 183

图表109：近4年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况 185

图表110：近3年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况 185

图表111：近4年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况 186

图表112：近3年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况 186

图表113：近4年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况 187

图表114：近3年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况 187

图表115：近4年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况 189

图表116：近3年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况 189

图表117：近4年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况 190

图表118：近3年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况 190

图表119：近4年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况 191

图表120：近3年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况 191

图表121：企业经济状况分析 193

图表122：企业财务指标分析 196

图表123：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况 200

图表124：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司资产负债率变化情况 200

图表125：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况 201

图表126：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司产权比率变化情况 201

图表127：近4年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况 201

图表128：近3年来兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司销售毛利率变化情况 202

图表129：近4年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况 204

图表130：近3年徐州铸本混凝土有限公司资产负债率变化情况 204

图表131：近4年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况 205

图表132：近3年徐州铸本混凝土有限公司产权比率变化情况 205

图表133：近4年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况 205

图表134：近3年徐州铸本混凝土有限公司销售毛利率变化情况 206

图表135：2011-2015年9月中国砂石产量分析 209

图表136：2011-2015年9月中国砂石需求量分析 209

图表137：2011-2015年9月中国砂石价格分析 210

图表138：2011-2015年9月中国粉煤灰产量分析 237

图表139：2011-2015年9月中国粉煤灰需求量分析 238

图表140：2011-2015年9月中国粉煤灰价格分析 239

图表141：2011-2015年9月中国混凝土搅拌设备产量分析 243

图表142：2011-2015年9月中国混凝土搅拌设备需求量分析 244

图表143：2011-2015年9月中国混凝土搅拌设备价格分析 245

图表144：2011-2015年9月中国建材行业产能分析 250

图表145：2011-2015年9月中国建材行业需求分析 250

图表146：2011-2015年9月中国建材行业进出口额分析 251

图表147：2016-2022年中国建材行业需求预测 252

图表148：2016-2022年中国商品混凝土行业产量预测 256

图表149：2016-2022年中国商品混凝土行业需求量预测 256

图表150：2016-2022年中国商品混凝土行业产能预测 257

图表151：2016-2022年中国混凝土行业进出口预测 258

图表152：中国混凝土生产企业核心竞争力分析图 263

图表153：中国混凝土项目风险控制建议与收益潜力提升措施 278

图表154：混凝土产品技术应用注意事项分析 278

图表155：混凝土产品项目投资注意事项图 279

图表156：混凝土产品行业生产开发注意事项 280

图表157：混凝土产品销售注意事项 280

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/W450435XHE.html>